

**2.3. COMPRAS SUSTENTÁVEIS**

· Adesão à política de compras sustentáveis considerando os critérios Legais para aquisição e contratação de equipamentos e serviços.

**2.4. QUALIDADE DE VIDA**

- 6 palestras voltadas para qualidade de vida – participação de 300 empregados;
- Diagnóstico Saúde e Estilo de vida – realizado com 40% dos empregados;
- Atendimento Psicossocial Contínuo – 27 atendimentos;
- Yoga e Pausa para Respiração – participação de 200 empregados; e
- Vacina Antigripal com atendimento de 525 empregados, alcançando mais de 50% do quadro de pessoal.

**2.5. EXECUÇÃO DAS AÇÕES**

- Ministério do Meio Ambiente – adesão à agenda ambiental na Administração Pública.
- Secretaria de Agricultura – tratativas para implantar políticas de arborização das vias, horta comunitária e agrofloresta nos espaços do **Metrô**;
- Secretaria de Cultura – tratativas para implementação do Programa Estações Literárias. Plano de Trabalho em andamento;
- Secretaria de Turismo – projeto Caminhos do Fazer com ênfase em apoio aos arranjos produtivos locais e iniciativas para transformar o **Metrô-DF** como ponto turístico de Brasília;
- **Senai/DF** – parceria para implementação de energias renováveis e inserção de demandas do **Metrô-DF** no Desafio **Grand Prix Senai** de Inovações.

**2.6. PARCERIAS**

- **UNIP** – Universidade Paulista, estudo técnico para aproveitamento de águas pluviais e elaboração de projetos;
- Administrações de Águas Claras, Samambaia, Ceilândia, Taguatinga, Guará e Brasília para implementação da coleta seletiva solidária coletiva;
- Serviço de Limpeza Urbana (**SLU**) – parceria na Campanha Cidade Limpa e educação ambiental;
- **Caesb** – parceria focada em educação ambiental;
- **Ibram** – parceria focada em educação Ambiental;
- **Renapsi** – Rede Nacional de Aprendizagem – parceria focada em educação ambiental;
- **Câmara Legislativa** – Políticas Públicas para meios de transporte sustentáveis;
- **Terracap e Administração de Águas Claras** – Implementação do Parque Vivencial em Águas Claras.

**IV. ATIVIDADES CULTURAIS E CAMPANHAS SOCIAIS****1. PROJETO METRÔ SOLIDÁRIO****1.1. Introdução**

O **Projeto Metrô Solidário** está vinculado diretamente à Presidência da Companhia, e se propõe a selecionar projetos sociais e culturais em interface com a mobilidade urbana sobre trilhos e a comunidade local, culminando através das ações de Responsabilidade Social da empresa, realizadas através do **Metrô Solidário**, facilitando o planejamento das ações em busca da excelência de sua gestão.

Para os critérios de seleção dos Projetos, a Presidência define os princípios que norteiam o **Metrô Solidário**. Um dos principais é a Solidariedade. **Solidariedade** é a cooperação mútua entre duas ou mais pessoas. Atua como mecanismo de preservação da espécie e canaliza nosso afeto às pessoas.

Outros princípios se relacionam com o objetivo de vivenciar a cidadania por meio da participação social e solidária, além do exercício de direitos e deveres sociais, despertando, junto à comunidade, os valores de **solidariedade, cidadania e direitos**. Assim, a Companhia do Metropolitano do Distrito Federal desenvolveu o “**Projeto Metrô Solidário**”, com vistas a tornar o **Metrô-DF** uma empresa exemplo em ações sociais, com foco na solidariedade e despertar a consciência humana dos metroviários junto aos usuários.

**1.2. Objetivos**

Vivenciar a cidadania, apoiando ações sociais, em parceria com os setores público e privado, além das organizações da sociedade civil, e despertar junto à comunidade os valores de solidariedade, cidadania e inclusão social de jovens em situação de risco, sentenciados, pessoas com deficiência visual, entre outros, de forma a fortalecer a imagem da Companhia do Metropolitano do Distrito Federal – **Metrô-DF**, como uma empresa exemplo em participação social.

**1.3. Resultados desejados**

Tornar a Companhia do Metropolitano do Distrito Federal uma empresa exemplo em ações sociais, com foco na solidariedade e despertar a consciência humana dos metroviários por meio de ações solidárias junto à comunidade usuária do **Metrô-DF**.

**1.4. Público-Alvo**

O **Projeto Metrô Solidário** beneficiará os usuários do **Metrô-DF** e de comunidades no entorno das estações, assim como os próprios empregados da Companhia do Metropolitano do Distrito Federal que vivenciarão a prática da cidadania.

**1.5. Análise de viabilidade**

O **Projeto Metrô Solidário** se faz viável tendo em vista que se trata de um projeto que beneficiará tanto a população do Distrito Federal quanto a Companhia do Metropolitano do Distrito Federal e seus empregados. Outro fator importante para a viabilidade do projeto é o fato de o **Metrô Solidário** contar com parcerias de instituições públicas e privadas.

**1.6. Orçamento físico e financeiro**

Inicialmente o **Projeto Metrô Solidário** não terá aporte financeiro para a Companhia do Metropolitano do Distrito Federal – **Metrô-DF**, porém as ações serão custeadas via patrocínio. A companhia apresentará previsão de recursos destinados para o projeto e para ações sociais durante o exercício de 2016.

Destarte, é importante para a viabilidade do projeto estabelecer parcerias, para que a execução não fique prejudicada e para que os objetivos possam ser alcançados, trazendo benefícios ao público-alvo.

**1.7. Projetos Selecionados – Exercícios 2015/2016**

- Contratação de Mão de Obra de Sentenciados (**Funap**)
- Projeto ViraVida (**Senai**)

**1.8. EIXO – Promoção e Inclusão Social**

Reúne parcerias voltadas para apoiar projetos de interesse social, com foco em inclusão produtiva, inserção no mundo do trabalho e de autonomia dos indivíduos, além de ações de solidariedade:

- Campanha **CSO Solidário**
- Campanha “Amigo Secreto Solidário”

- Projeto ViraVida
- Contratação de mão de obra de sentenciados(as)
- Projeto Ateliê Rural

**1.9. EIXO – Sociocultural**

- Estação **Metrô** Cultura
- Incentivo à Cultura
- Projeto Positivo na Lata
- Projeto Presépio Social

**1.10. EIXO – Direitos e Cidadania**

- Dia Internacional da Pessoa com Deficiência
- Desfile da Consciência Negra
- Campanha Outubro Rosa
- Projeto Com-Vivência
- Massoterapia por Deficientes Visuais
- Campanha de combate ao vírus *aedes aegypti* com foco nas gestantes usuárias do **Metrô**

**1.11. Parceiros do Metrô Solidário**

- **Secretaria do Trabalho, Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do DF – Semidh**: o **Metrô-DF** possui parceria com esta Secretaria para diversas ações conjuntas. Além disso, alguns espaços estão cedidos aos órgãos do **GDF** que oferecem serviços de relevância para a população, tais como Agência do Trabalhador, Serviço para o Passe Livre, entre outros.
- **Secretaria-Adjunta de Políticas para as Mulheres, Direitos Humanos e Igualdade Racial**: na questão da igualdade racial, têm-se ações de campanhas educativas nas estações e nas mídias do **Metrô**, além de palestras e treinamentos voltados para esta temática no âmbito da **Escola Metroferroviária**.
- **Coordenação de Pessoas com Deficiência (Semidh)**: para promover maior acessibilidade aos usuários e funcionários do **Metrô**, esta parceria visa ações de cooperação para treinamentos aos funcionários, campanhas sociais e divulgação nas mídias do **Metrô** dos assuntos de interesse das Pessoas com Deficiência, além de assessoria para estudos de adaptação e acessibilidade dos espaços.
- **Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do DF e a Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso (Funap)**: contratação de mão de obra de sentenciados.
- **Secretaria de Educação, Esporte e Lazer do DF**: parcerias diversas para ações educativas e esportivas.
- **Ministério da Saúde e Secretaria de Saúde do DF**: oferecem apoio durante as Campanhas de Saúde Coletiva, com a oferta de material de divulgação, cartazes, folderes, entre outros.
- **Secretaria de Turismo do DF**: apoio ao Eixo **Metrô** no Mundo.
- **Sesi**: Projeto ViraVida.
- **Departamento de Serviço Social da Universidade de Brasília (UnB)**: Projeto Com-Vivência / Polo DST.
- **Sociedade Civil**: Instituto de Educação, Esporte, Cultura e Artes Populares (**Iecap**); Fraternidade Assistencial Lucas Evangelista (**Fale**); Central de Abastecimento do **DF – Ceasa**.
- **Setor privado**: Agência Mega Models, Salão Hélios Difusão.

**1.12. Controle e avaliação**

A avaliação será no decorrer de todo processo e ainda com a comparação da Companhia do Metropolitano do Distrito Federal, antes e após a implantação do processo, durante os exercícios de 2015 e 2016, tendo em vista os resultados positivos gerados por meio do **Projeto Metrô Solidário**.

**1.13. Considerações finais**

Conclui-se que no universo competitivo das empresas, o comprometimento com as questões humanas e sociais agrega valores para a gestão estratégica do **Metrô-DF**, aliando o retorno financeiro ao lucro social com ações empreendedoras, ao mesmo tempo, reforça a solidariedade e cooperação dos empregados com a comunidade local, de forma transparente, humana e ética.

Diante do exposto, pretende-se, para 2016, execução de todos os projetos selecionados, por meio de captação de recursos e patrocínios, ampliando os parceiros e aprimorando a metodologia de avaliação do **Metrô Solidário**, com o intuito de atender seus objetivos e atingir o resultado proposto, solidificando sua marca e imagem como empresa pública comprometida com as necessidades sociais e incentivando a cultura no Distrito Federal.

**V. DESEMPENHO ADMINISTRATIVO****1. COMPOSIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO**

O quadro a seguir apresenta a situação da força de trabalho do **Metrô-DF**, em 31/12/2015 e 2014, composto de empregados concursados, requisitados, comissionados e cedidos.

**Quadro de Pessoal em dezembro 2015 e em dezembro de 2014**

Empregados	Atividade Meio		Atividade Fim		TOTAL		
	Com cargo em comissão	Sem cargo em comissão	Com emprego em comissão	Sem emprego em comissão	2015	2014	VAR. (15/14) %
<b>Empregos permanentes</b>	84	190	165	555	994	999	-0,50
<b>Requisitados</b>	Órgãos do GDF	0	01	0	13	17	-23,53
	Órgãos fora do GDF	01	0	0	01	01	0,01
<b>Comissionados sem vínculo</b>	36	0	0	0	36	32	1,13
<b>SUBTOTAL</b>	<b>133</b>	<b>190</b>	<b>166</b>	<b>555</b>	<b>1.044</b>	<b>1.049</b>	<b>-0,48</b>
<b>Cedidos</b>	<b>0</b>	<b>04</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0,01</b>
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>194</b>	<b>166</b>	<b>569</b>	<b>1.062</b>	<b>1067</b>	<b>-0,47</b>

**Total de Pessoal Admitido em 2015 e 2014**

EXERCÍCIO	Áreas		Total de Empregados
	MEIO	FIM	
<b>2015</b>	72	2	74
<b>2014</b>	51	2	53